

Información sobre la ayuda pública recibida

En cumplimiento del artículo 21 del Decreto 118/2022, de 5 de agosto, del Consell de la Generalitat Valenciana, David Segura Escudero, como persona beneficiaria de la convocatoria EMPYME 2025 de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, informa públicamente sobre la subvención recibida, su importe y las finalidades previstas de la ayuda.

1. Datos generales de la subvención

Beneficiario: David Segura Escudero

NIF: 53221895X

Entidad otorgante: Generalitat Valenciana — Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

Convocatoria: Subvenciones EMPYME 2025 — Apoyo al inicio y consolidación de proyectos empresariales

Importe concedido: 10.500 €

2. Finalidad y objetivos de la subvención

La subvención tiene como objetivo principal impulsar y consolidar el proyecto empresarial Ruralketing, una agencia de marketing digital especializada en negocios y comercios rurales de la provincia de Castellón.

Las principales finalidades del proyecto son:

- Digitalizar el tejido empresarial rural, ayudando a pymes y autónomos a mejorar su presencia en internet y atraer nuevos clientes.
- Reducir la brecha tecnológica y formativa mediante talleres y consultorías en marketing digital e inteligencia artificial aplicadas al ámbito rural.
- Promover el desarrollo sostenible y la lucha contra la despoblación, impulsando la actividad económica local a través de la visibilidad digital de los comercios rurales.
- Fomentar la colaboración local, apoyando eventos, asociaciones y ayuntamientos que promuevan la actividad económica en municipios de interior.

3. Metas específicas y resultados esperados

- Aumentar la digitalización de al menos 50 pequeños negocios rurales en Castellón.
- Incrementar la visibilidad digital y las ventas online de los comercios participantes.
- Ampliar la oferta formativa y de consultoría digital en zonas rurales mediante talleres, auditorías gratuitas y acompañamiento personalizado.
- Consolidar a Ruralketing como agencia de referencia en marketing rural sostenible y socialmente responsable.

4. Impacto esperado en la competitividad y sostenibilidad territorial

- Fortalecimiento del ecosistema rural, ayudando a fijar población y mantener actividad económica en municipios en riesgo de despoblación.
- Reducción de la brecha digital entre negocios urbanos y rurales, facilitando el acceso a herramientas digitales y estrategias asequibles.
- Generación de impacto social positivo, al mejorar la competitividad de las pymes rurales mediante soluciones personalizadas y de bajo coste.

5. Compromiso con la transparencia

De acuerdo con las obligaciones establecidas por la Generalitat Valenciana, esta información permanecerá publicada en este apartado de la web durante un período mínimo de tres años, contados desde la fecha límite de justificación de la subvención.

Para más información sobre este proyecto, puede contactar a través del correo electrónico info@ruralketing.com o visitar www.ruralketing.com.